

UCCN - KINH NGHIỆM TỪ CÁC THÀNH PHỐ ẨM THỰC CHÂU Á VÀ HƯỚNG TIẾP CẬN VỀ SỰ LỰA CHỌN CỦA HUẾ

Nguyễn Thị Thu Phương*

Tóm tắt: Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) là sáng kiến được UNESCO khởi xướng vào năm 2004, với mục tiêu lấy sáng tạo là yếu tố chiến lược để bảo vệ, phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa, thúc đẩy sự hợp tác giữa các thành phố đáp ứng các yêu cầu về phát triển đô thị bền vững. Sau gần 20 năm hình thành, mạng lưới các thành phố sáng tạo với 7 lĩnh vực (thiết kế, ẩm thực, văn học, nghệ thuật truyền thống, âm nhạc, điện ảnh, thủ công và nghệ thuật dân gian) đã lan tỏa đến 301 thành phố tại 90 quốc gia trên toàn cầu. Trong thời gian qua, các thành phố sáng tạo, đặc biệt là các thành phố thuộc khu vực châu Á đã chuyển hóa hiệu quả các nguồn tài nguyên ẩm thực trong mối liên kết với 6 lĩnh vực còn lại, đặc biệt là thủ công và nghệ thuật dân gian, nhằm hiện thực hóa các cam kết của mạng lưới. Trong phạm vi bài viết, dựa trên báo cáo giám sát của các thành phố và khảo sát thực tế, chúng tôi bước đầu nhận diện các kinh nghiệm của một số thành phố sáng tạo ẩm thực tại Hàn Quốc và Trung Quốc, từ đó đưa ra hướng tiếp cận về khả năng lựa chọn của thành phố Huế nếu đăng ký tham gia mạng lưới các thành phố sáng tạo trong giai đoạn 2025 - 2030.

Từ khóa: UCCN, ẩm thực, thành phố sáng tạo ẩm thực.

Nguyễn Thị Thu Phương: UCCN - Experience from Asian culinary cities and an approach to Hue's possibility

UNESCO Creative Cities Network (UCCN) is an initiative launched by UNESCO in 2004, with the goal of taking creativity as a strategic factor to protect and promote the diversity of cultural expression, cooperation between cities for sustainable urban development. After nearly 20 years of formation, the creative cities network focusing on seven fields (design, cuisine, literature, traditional arts, music, cinema, crafts and folk arts) has spread to 301 cities in 90 countries globally. Creative cities, especially cities in the Asian region, have effectively transformed culinary resources in connection with the rest of six sectors, especially crafts and folk art, to realize the network's commitments. Within the scope of the paper, based on monitoring reports of cities and field surveys, we initially identify the experiences of some creative culinary cities in Korea and China. It suggested the possibility for Hue city to join the network of creative cities in the period 2025 - 2030.

Keywords: UCCN, cuisine, culinary creative city.